

PRESSEMITTEILUNG

Region zeigt sich als attraktiver Investitionsstandort Neckar-Alb auf der Expo Real

Reutlingen, 2. Oktober 2026. Eine hochrangig besetzte regionale Delegation wirbt in München gemeinsam für Gewerbeflächen, Immobilien und Investitionsmöglichkeiten in Neckar-Alb.

Vom 5. bis 7. Oktober 2026 präsentiert sich die Region Neckar-Alb auf der Expo Real in München, einer der wichtigsten europäischen Fachmessen für Immobilien, Investitionen und Infrastruktur. Gemeinsam mit Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern sowie Wirtschaftsförderungen aus der Region wirbt die Standortagentur Neckar-Alb für den Standort und bringt konkrete Flächen- und Immobilienangebote mit potenziellen Investoren, Projektentwicklern und Unternehmen zusammen.

„Neckar-Alb steht für starke Unternehmen, exzellente Forschung und hohe Lebensqualität. Auf der Expo Real werden wir zeigen, welche Möglichkeiten unsere Region für Investitionen bietet“, sagt Jennifer Muffler, Geschäftsführerin der Standortagentur Neckar-Alb. „Gemeinsam mit unseren Kommunen können wir Interessenten direkt mit den richtigen Ansprechpartnern zusammenbringen und Vorhaben von Beginn an eng begleiten“. Standorte stehen heute stärker denn je im globalen Wettbewerb um Unternehmen und Investitionen. „Deswegen ist es wichtig, dass die Region Neckar-Alb ihre Potenziale gebündelt und mit einer starken gemeinsamen Stimme nach außen trägt“, so Muffler.

„Find Your Land“

Einen zentralen Baustein der Standortvermarktung bildet das digitale Flächenportal „Find Your Land“. Unter neckaralb.findyourland.de finden Interessierte gebündelt verfügbare Gewerbeflächen und Immobilienangebote aus der Region. Damit können potenzielle Investoren gezielt nach passenden Standorten suchen und anschließend direkt mit den jeweiligen Ansprechpartnern in Kontakt treten.

Die Region präsentiert sich auf der Expo Real erneut auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg in Halle B1, Stand 223.

Hintergrund: Die Standortagentur

Die Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH hat den Auftrag, die Stärken der Wirtschaftsregion im In- und Ausland zu vermarkten. Der Standortagentur gehören 36 Städte und Gemeinden, die drei Landkreise der Region, der Regionalverband Neckar-Alb sowie die Handwerkskammer Reutlingen und die IHK Reutlingen an. Ziel ist es, das internationale Wirtschaftsprofil von Neckar-Alb innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart zu stärken und zu zeigen, wie attraktiv die Region als Wirtschaftsstandort ist. Im Vordergrund der Aktivitäten stehen die Schlüsselbranchen Maschinenbau, Automotive/E-Mobilität/Wasserstoff, Medizintechnik, Technische Textilien, Biotechnologie sowie Künstliche Intelligenz und das Handwerk.

Ansprechpartnerin für die Standortagentur

Jennifer Muffler, 07121 – 201-180, muffler@neckaralb.de